



## PEMBANGUNAN RUMAH SAKIT KELAS PRESIDENT SUITE

Wali Kota Tegal Dedy Yon Supriyono (tengah) turun tangga usai meninjau alat berat saat peresmian pembangunan gedung Rumah Sakit Kardinah, Tegal, Jawa Tengah, Senin (22/8). Pembangunan rumah sakit lima lantai dengan 47 ruang kelas President Suite, VVIP, dan VIP tersebut tahap pertama dengan anggaran sebanyak Rp19,5 miliar.

# Adhi Karya Peroleh Rp2,8 Triliun dari Pembayaran Dua Proyek

Sampai dengan Semester I 2022, ADHI juga membukukan pendapatan (revenue) sebesar Rp6,3 triliun atau naik sebesar 42,3 persen dibandingkan periode yang sama di tahun 2021 sebesar Rp4,4 triliun.

**JAKARTA (IM)** - PT Adhi Karya (Persero) Tbk atau ADHI menerima realisasi pembayaran dua proyek besar sepanjang Semester I 2022 senilai total Rp2,8 triliun. Kedua proyek tersebut yaitu proyek LRT Jabodebek Fase I sebesar Rp1,6 triliun (termasuk PPN) dari pemerintah melalui PT Kereta Api Indonesia (Persero) serta pekerjaan proyek Jalan Tol Sigli-

Banda Aceh sebesar Rp1,2 triliun (termasuk PPN) dari PT Utama Karya (Persero). "Pembayaran kedua proyek besar tersebut diharapkan dapat meningkatkan likuiditas ADHI untuk mendukung percepatan penyelesaian proyek-proyek ADHI khususnya Proyek Strategis Nasional," kata Corporate Secretary PT Adhi Karya (Persero) Tbk Farid Budiyo

dalam keterangan tertulis di Jakarta, seperti dilansir Antara, Senin (22/8).

Proyek Pembangunan LRT Jabodebek diharapkan menjadi salah satu alternatif pengurai kemacetan di ibu kota Jakarta dengan kota penyangganya.

Ada pun proyek pembangunan Jalan Tol Sigli-Banda Aceh diharapkan dapat menjalin konektivitas di Pulau Sumatera Wilayah Utara. "Kedua proyek ini diharapkan dapat meningkatkan arus orang, barang dan jasa, serta kehidupan perekonomian agar tercipta efisiensi ekonomi," imbuh Farid.

Sampai dengan Semester I 2022, ADHI juga membukukan pendapatan (revenue) sebesar Rp6,3 triliun atau naik sebesar 42,3 persen dibandingkan periode yang sama di tahun

2021 sebesar Rp4,4 triliun.

Dari sisi laba kotor, ADHI mencetak laba kotor sebesar Rp699,3 miliar. Dari sisi bottom line, ADHI mencetak laba selama semester I Tahun 2022 sebesar Rp10,2 miliar atau naik sebesar 23,5 persen dari laba bersih periode yang sama tahun 2021 yang lalu sebesar Rp8,3 miliar.

"Peningkatan laba bersih ini mengindikasikan ADHI tetap bertumbuh di tengah kondisi recovery Covid-19 dan dampak kenaikan harga bahan baku," ujar Farid.

Total aset ADHI pada semester I 2022 mencapai Rp39,2 triliun. Liabilitas ADHI pada Semester I tahun 2022 mencapai Rp33,2 triliun, atau turun dibandingkan akhir tahun 2021 yang mencapai

Rp34,2 triliun.

Sedangkan ekuitas ADHI pada semester I 2022 sebesar Rp6,1 triliun atau naik 7,2 persen dibandingkan dengan akhir tahun 2021 yang mencapai Rp5,7 triliun.

Farid menuturkan kenaikan ekuitas ini salah satunya berasal dari IPO Anak Usaha ADHI, yaitu PT Adhi Commuter Properti Tbk (ADCP) pada bulan Februari 2022.

"Sementara penurunan liabilitas dan kenaikan ekuitas di semester I tahun 2022 ini mengindikasikan ADHI tengah berupaya untuk terus melakukan penguatan struktur permodalan dan mengendalikan rasio likuiditas," kata Farid. • dro

## Sukses Digelar, IFEX 2022 Beri Dampak Positif Perkembangan Industri Furnitur

**JAKARTA (IM)** - Industri mebel dan kerajinan Indonesia merupakan salah satu industri yang memiliki banyak dampak positif bagi lingkungan serta penyerapan tenaga kerja.

Hal ini disampaikan oleh Wakil Ketua DPR Rakyat RI Rachmat Gobel, saat mengunjungi area pameran Indonesia International Furniture Expo (IFEX) 2022, Minggu (21/08) sore.

Pada kesempatan tersebut, Rachmat Gobel mengunjungi berbagai booth peserta IFEX untuk mendapatkan informasi terkait perkembangan industri mebel dan kerajinan paska pandemi.

"Industri mebel dan kerajinan mempunyai dampak yang sangat luas pada masalah lingkungan dan masalah lapangan kerja. Setiap kenaikan USD1 miliar, ada 400 ribu tenaga kerja yang terlibat. Pameran ini juga banyak menghadirkan produk hasil daur ulang sehingga memberi dampak bagus bagi lingkungan," tambah Rachmat Gobel.

Pada saat menjadi pengurus KADIN (Kamar Dagang dan Industri), ungkapnya, dirinya sempat membuat road map terkait bagaimana penjualan industri mebel dan kerajinan bisa mencapai USD5 miliar di tahun 2019.

Menurut Gobelnnya, di era sebelumnya masih ada beberapa kendala sehingga



Wakil Ketua DPR Rachmat Gobel (kiri), didampingi Ketua Presidium HIMKI Abdul Sobur (tengah), meninjau area pameran IFEX 2022.

target tersebut belum bisa terrealisasi.

Untuk merealisasikan target USD5 miliar tersebut, HIMKI (Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia) sudah menyusun GSP (Grand Strategic Plan) Industri Mebel dan Kerajinan Nasional HIMKI 2022-2025.

Ketua Presidium HIMKI Abdul Sobur, menargetkan nilai ekspor industri bisa mencapai USD5 miliar pada 2024. Dengan dukungan berbagai pihak, termasuk penyelenggaraan IFEX, pihaknya cukup optimis target ini bisa tercapai.

"Dari catatan kami, nilai ekspor mebel dan kerajinan pada triwulan pertama 2022 telah mencapai USD1 miliar atau naik 15,87% dibanding

target tersebut belum bisa terrealisasi. Untuk merealisasikan target USD5 miliar tersebut, HIMKI (Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia) sudah menyusun GSP (Grand Strategic Plan) Industri Mebel dan Kerajinan Nasional HIMKI 2022-2025.

Ketua Presidium HIMKI Abdul Sobur, menargetkan nilai ekspor industri bisa mencapai USD5 miliar pada 2024. Dengan dukungan berbagai pihak, termasuk penyelenggaraan IFEX, pihaknya cukup optimis target ini bisa tercapai.

"Dari catatan kami, nilai ekspor mebel dan kerajinan pada triwulan pertama 2022 telah mencapai USD1 miliar atau naik 15,87% dibanding

target tersebut belum bisa terrealisasi. Untuk merealisasikan target USD5 miliar tersebut, HIMKI (Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia) sudah menyusun GSP (Grand Strategic Plan) Industri Mebel dan Kerajinan Nasional HIMKI 2022-2025.

Ketua Presidium HIMKI Abdul Sobur, menargetkan nilai ekspor industri bisa mencapai USD5 miliar pada 2024. Dengan dukungan berbagai pihak, termasuk penyelenggaraan IFEX, pihaknya cukup optimis target ini bisa tercapai.

target tersebut belum bisa terrealisasi. Untuk merealisasikan target USD5 miliar tersebut, HIMKI (Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia) sudah menyusun GSP (Grand Strategic Plan) Industri Mebel dan Kerajinan Nasional HIMKI 2022-2025.

Ketua Presidium HIMKI Abdul Sobur, menargetkan nilai ekspor industri bisa mencapai USD5 miliar pada 2024. Dengan dukungan berbagai pihak, termasuk penyelenggaraan IFEX, pihaknya cukup optimis target ini bisa tercapai.

"Dari catatan kami, nilai ekspor mebel dan kerajinan pada triwulan pertama 2022 telah mencapai USD1 miliar atau naik 15,87% dibanding

target tersebut belum bisa terrealisasi. Untuk merealisasikan target USD5 miliar tersebut, HIMKI (Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia) sudah menyusun GSP (Grand Strategic Plan) Industri Mebel dan Kerajinan Nasional HIMKI 2022-2025.

Ketua Presidium HIMKI Abdul Sobur, menargetkan nilai ekspor industri bisa mencapai USD5 miliar pada 2024. Dengan dukungan berbagai pihak, termasuk penyelenggaraan IFEX, pihaknya cukup optimis target ini bisa tercapai.

Sobur menyatakan pihaknya juga optimis bisa melampaui target awal yaitu sebanyak 2 ribu buyers.

Sementara itu, Presiden Direktur Dyandra Promosindo, Daswar Marpaung, mengatakan menggelar pameran di tengah kondisi yang belum pulih merupakan suatu tantangan. Saat ini konektivitas penerbangan internasional masih terbatas, dan beberapa negara masih menerapkan kebijakan karantina.

"Di tengah kondisi yang demikian, kami melihat bahwa buyers yang hadir pada IFEX 2022 adalah quality buyers. Kehadiran mereka merupakan pencapaian yang luar biasa," ujar Daswar.

Secara total, pihaknya mencatat jumlah buyers yang menghadiri IFEX 2022 mencapai sekitar 7 ribu buyers lokal dan internasional.

Pada pameran IFEX 2022, tidak sedikit exhibitor yang menghadirkan produk rotan dan berhasil mencuri perhatian buyers internasional.

"Dari hasil interaksi kami dengan beberapa buyers dan exhibitor selama pameran, rata-rata menyampaikan review positif terhadap penyelenggaraan IFEX 2022," ujar Abdul Sobur.

Hasil positif ini membuat HIMKI optimis bahwa IFEX 2023 bisa mendatangkan lebih banyak buyers dan visitors. • kris

## Bio Farma Akan Bentuk Perusahaan Baru

**JAKARTA (IM)** - PT Bio Farma (Persero) berencana melakukan spin off atau membentuk entitas yang baru. Target tersebut akan difinalisasikan pada kuartal IV 2022.

Direktur Utama Bio Farma, Honesti Basyir menyebut spin off perlu dilakukan

sebelum perseroan melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI).

"Yang kita spin off ini yang manufakturnya. Selama ini kan Bio Farma sebagai holding tapi juga produsen vaksin, ada operasinya, punya pabrik vaksin, mah pabriknya

yang kita spin off," ujar Honesti saat acara Ngobrol Pagi (Ngopi) Bareng BUMN di Kementerian BUMN, Senin (22/8).

Induk Holding BUMN Farmasi ini pun fokus pada produk-produk kesehatan bernilai ekspor ke depannya. Target tersebut masuk

dalam peta jalan (roadmap) perusahaan.

Honesti menjelaskan produk-produk yang diekspor bersifat memperbaiki margin perusahaan. Karena itu, manajemen tidak hanya fokus pada pasar domestik, namun juga pasar global.

"Kita akan masuk kepada

produk-produk yang tentunya lebih dibutuhkan tidak hanya di Indonesia melainkan juga untuk nilai-nilai ekspor," kata dia.

Ekspansi produk perseoran di pasar global diikuti dengan peningkatan standar produk Food and Drug Administration. Honesti menilai

standar yang lebih tinggi ini memungkinkan hasil produksi perusahaan bisa diterima di pasar Amerika Serikat dan Eropa.

"Kalau kita hanya (sesuai) BPOM standar atau WHO standard, kita tidak akan bisa masuk ke negara-negara dengan standar yang tinggi se-

perti Amerika Serikat maupun Eropa," ucapnya.

Dia menilai produk Bio Farma berpotensi diterima di pasar luar negeri. Pasalnya, ada sejumlah produk perusahaan pelat merah ini merupakan hasil kolaborasi dengan lembaga riset global. • hen



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Aplikasi Investasi Digital OneAset Sediakan Fitur Komunitas NFT

**JAKARTA (IM)** - Aplikasi investasi digital OneAset menyediakan fitur komunitas NFT pertama di Indonesia serta one stop solution untuk segala keperluan investasi.

Presiden Direktur OneAset, Breggy Anderson menjelaskan, saat ini terdapat berbagai macam aplikasi investasi di Indonesia saat ini, namun masih banyak aplikasi investasi yang berfokus kepada penjualan produk semata terutama kepada pengguna yang sudah berpengalaman dalam dunia investasi.

"OneAset memberikan fitur komunitas dimana para pengguna dan para influencer keuangan ternama bisa saling berinteraksi dan berbagi ilmu, pengetahuan serta bersaing dengan penawaran beragam produk finansial dan investasi terdepan mulai dari emas hingga NFT," ujar Breggy dalam keterangannya di Jakarta, seperti dilansir dari Antara, Senin (22/8).

Adapun produk-produk yang tersedia dalam aplikasi OneAset saat ini adalah layanan perdagangan emas online digital. Sejak diluncurkan pada bulan Maret, transaksi jual beli produk emas sudah mencapai lebih dari Rp600 miliar dan lebih dari 500 ribu pengguna telah bertransaksi di aplikasi OneAset.

Kemudian ada produk asuransi seperti asuransi jiwa, kesehatan, kecelakaan, asuransi unit link hingga Asuransi Siber Pribadi pertama di Indonesia. Saat ini sudah lebih dari 150.000 polis asuransi terjual dalam waktu 3 bulan sejak diluncurkan dan memberikan perlindungan kepada pengguna lebih dari Rp560 miliar.

Kemudian produk terbaru OneAset adalah investasi NFT termasuk menyediakan aplikasi komunitas NFT pertama di Indonesia. Sejumlah kreator terkemuka Indonesia seperti Edo Huang desainer kartu remi pertama dari Indonesia yang merancang lebih dari 50 kartu remi custom telah bergabung untuk meluncurkan karya NFT terbarunya dengan aplikasi OneAset.

"Saya mendapatkan kesempatan untuk berkolaborasi dengan OneAset untuk memproduksi sebuah kartu remi dengan koleksi tema futuristik NFT yang terinspirasi juga dari desain kartu remi yang sudah menjadi pekerjaan saya selama 10 tahun ini. Ini adalah koleksi yang saya harap bisa menjadi sebuah pendekatan baru pada desain NFT," tuturnya.

Bersamaan dengan peluncuran NFT karya para pengguna aplikasi, OneAset juga berpartisipasi meluncurkan karya NFT sendiri menggunakan maskot yang bernama Ruci yang dihadirkan dengan beragam. • pan

## Holding PTPN Bakal Lakukan IPO Subholding Kelapa Sawit PalmCo Tahun 2023

**JAKARTA (IM)** - Holding PT Perkebunan Nusantara (PTPN) berencana melakukan penawaran umum saham perdana (IPO) subholding kelapa sawit PalmCo pada tahun depan setelah proses pembentukan subholding tersebut rampung pada tahun ini.

"Proses ini sekarang sedang berlangsung di mana untuk pembentukan subholding PalmCo paling lambat Oktober tahun ini selesai, mengingat pembentukan subholding itu membutuhkan peraturan pemerintah," ujar Direktur Utama PTPN III (Persero) selaku induk holding PTPN Mohammad Abdul Ghani dalam acara Ngopi BUMN di Jakarta, Senin (22/8).

Subholding ini sudah menjadi proyek strategis nasional sehingga pemerintah selalu memantau hal tersebut. Dengan demikian proses persiapan IPO PalmCo diharapkan dapat dilakukan pada kuartal II atau III tahun 2023.

Ghani mengatakan alasan IPO PalmCo ditunda pada tahun ini menjadi ke tahun depan, karena proses internal subholdingnya yang

ternyata tidak mudah.

PTPN dari sisi luas lahan saat ini mempunyai porsi kepemilikan lahan secara nasional sekitar 4 persen, sedangkan dari sisi kontribusi produksi sekitar 6 persen. "Kita akan tingkatkan melalui IPO ini," kata Ghani.

PTPN sendiri berharap proyeksi perolehan dari rencana IPO PalmCo tersebut dapat mencapai antara Rp5 triliun - Rp10 triliun. Pembentukan PalmCo bertujuan agar BUMN berperan lebih besar secara nasional dalam usaha kelapa sawit dan turunannya.

Dalam upaya penanggulangan permasalahan kelapa sawit nasional pada tahun 2021, PTPN hanya memegang peran atas 2,67 juta ton atau 6 persen CPO Nasional. Sedangkan untuk produksi minyak goreng nasional sekitar 460 ribu ton atau dua persen.

Selain itu, Indonesia memiliki potensi CPO kelapa sawit mencapai 52 juta ton CPO per tahun dengan 40 persen kepemilikan petani kecil. Potensi yang besar untuk hilirisasi dan industrialisasi pemanfaatan CPO harus dilakukan. • dot